

# 项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章):六盘水市文化广电旅游局

项目名称		六盘水市非物质文化遗产项目扶持经费						
主管部门及代码		[422]六盘水市文化广电旅游局		实施单位	六盘水市文化广电旅游局			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	445000	445000	445000	10	100.00	10	
	财政拨款:	445000	445000	445000	-	-	-	
	-----本级安排:	445000	445000	445000	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:	0	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》、《贵州省非物质文化遗产保护条例》、《六盘水市非物质文化遗产保护管理办法》等有关法律法规,为了继承和弘扬中华民族优秀传统文化,通过扶持市级传承人为我市相关非遗项目及传承人进一步申报为省级、国家级做准备、牢基础。促进我市社会主义精神文明建设,加强非物质文化遗产保护、传承工作的开展,鼓励传承人持续开展非遗传承,提升非遗保护的工作成果。			通过扶持市级89名传承人为我市相关非遗项目及传承人进一步申报为省级、国家级做准备、牢基础。促进我市社会主义精神文明建设,加强非物质文化遗产保护、传承工作的开展,鼓励传承人持续开展非遗传承,提升非遗保护的工作成果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量指标	市级传承人数量	=89人	89人	20	20	
		质量指标	非遗传承人传帮带合格率	≥95%	100%	20	20	
		时效指标	年度传承人培训周期	23年12月前完成	达成年度指标	5	5	
		成本 指标	项目或定额成本控制率	=100%	100%	2.5	2.5	
	非物质文化遗产项目扶持经费		≤44.5万元	44.5万元	2.5	2.5		
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	有效增加我市非遗保护的工作成果	持续增加	达成年度指标	15	15	
		可持续影响 指标	推动非遗保护	长期	达成年度指标	15	15	
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	非遗传承人满意度	≥80%	80%	10	10		
总 分					100	100		
自 评 结 论	发放补助到传承人89名,自评得分为100分,自评结果为优。							

联系人: 颜亨静

## 项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章): 六盘水市文化广电旅游局

项目名称		大剧院剧目引进经费								
主管部门及代码		[422]六盘水市文化广电旅游局		实施单位	六盘水市文化广电旅游局					
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	180000		180000	180000	10	100.00	10		
	财政拨款:	180000		180000	180000	-	-	-		
	——本级安排:	180000		180000	180000	-	-	-		
	——其中:上级补助:	0		0	0	-	-	-		
	其他:	0		0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	2023年全年计划引进商业演出剧目36场次,举办群众性文化演出10场次。2023年引进商业演出剧目补助费用450万元,群众性文化演出补助费用50万元。			2023年全年计划引进剧目提高市民艺术修养、培育文化消费习惯、助推文化事业发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
			产出指标(50分)	数量指标	观看演出人数	≥4.5万人	4.5万人	8	8	
				商业演出场次	≤36场	36场	6	6		
				群众性文化演出场次	≤10场	10场	6	6		
				质量指标	演出质量合格率	≥95%	100%	20	20	
				时效指标	完成当月演出计划	按照演出计划,按时完成每月演出	达成年度指标	5	5	
				成本指标	群众性文化演出补助费用	≤50万元	7.2万元	2	2	
					项目或定额成本控制率	=100%	100%	1	1	
					商业演出剧目引进补助费用	≤450万元	10.8万元	2	2	
				经济效益指标	全年经营成本控制	全年经营成本控制在500万元以(不包含剧目引进费用)	达成年度指标	2.5	2.5	
					全年经营收入	≥280万元	280万元	2.5	2.5	
				社会效益指标	媒体关注度不断增长	≥3次	3次	5	5	
					凉都大剧院微信公众号关注人数不断增	≥1万人	1.5万人	5	5	
				可持续影响指标	培育文化消费市场	培育文化消费市场 以惠民演出为主	达成年度指标	15	15	
				满意度指标(10分)	满意度指标	观众或服务对象投诉次数	≤3次	1次	5	5
					观众满意度	≥80%	90%	5	5	
总分						100	100			
自评结论	2023年全年圆满完成了剧目引进工作,自评得分为100分,自评结果为优。									

联系人: 颜亨静

## 项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章): 六盘水市文化广电旅游局

项目名称		美术馆免费开放补助							
主管部门及代码		[422]六盘水市文化广电旅游局			实施单位	六盘水市文化广电旅游局			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数			全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	100000			100000	100000	10	100.00	10
	财政拨款:	100000			100000	100000	-	-	-
	-----本级安排:	100000			100000	100000	-	-	-
	-----其中:上级补助:	0			0	0	-	-	-
	其他:	0			0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	满足展览、公教活动、送文化活动的需求、提高办展览质量				2023年度满足展览、公教活动、送文化活动的需求、提高办展览质量,完成了2023年六盘水美术馆免费开放活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	免费开放人数数量	≥2万人	2万人	20	20		
			质量指标	免费开放合格率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成时间	本年度完成	达成年度指标	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	100%	2.5	2.5		
			免费开放费用	≤10万元	10万元	2.5	2.5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	进一步促进地方文艺事业繁荣	有效推动地方美术、书法、摄影等艺术事业的发展	达成年度指标	7.5	7.5		
			提高办展览质量	为满足展览需求	达成年度指标	7.5	7.5		
		可持续影响指标	丰富群众文化生活,提高人们艺术审美能力	有效提升	达成年度指标	7.5	7.5		
			推动地方艺术事业发展	有效提升	达成年度指标	7.5	7.5		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参加活动艺术家满意度	≥95%	95%	5	5		
			参加活动群众满意	≥90%	90%	5	5		
总 分						100	100		
自评结论	2023年完成了六盘水美术馆免费开放活动,自评得分为100分,自评结果为优。								

联系人: 颜亨静

## 项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章):六盘水市文化广电旅游局

项目名称		市级文物保护单位(重要革命遗址)抢救修缮经费						
主管部门及代码		[422]六盘水市文化广电旅游局		实施单位	六盘水市文化广电旅游局			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	200000	200000	200000	10	100.00	10	
	财政拨款:	200000	200000	200000	-	-	-	
	-----本级安排:	200000	200000	200000	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据《财政部 国家文物局关于加强国家文物保护资金管理的意见》(财教〔2020〕244号)、《市人民政府关于公布六盘水市文物保护单位的通知》(市府〔1990〕19号)《市人民政府关于公布第二批文物保护单位的通知》(市府发〔2009〕29号)《市人民政府关于公布第三批市级文物保护单位的通知》(六盘水府函〔2019〕39号)精神要求,通过对市级文物保护单位日常维护,以“小修”减少“大修”原则,增强我市市级文物保护单位保护水平,减少对文保点的大修大补,使得我市市级文物保护单位得到有效保护,提升我市文物资源价值,提高文物的影响力,使市级文物得到更好的挖掘、保护和传承,促进地区经济发展。</p>			<p>通过对各市(特区、区)文物评审,主要对钟山区文物保护单位日常维护,以“小修”减少“大修”原则,增强我市市级文物保护单位保护水平,减少对文保点的大修大补,使得我市市级文物保护单位得到有效保护,提升我市文物资源价值,提高文物的影响力,使市级文物得到更好的挖掘、保护和传承,促进地区经济发展。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量 指标	市级文物保护单位环境整治个(处)数	=28个	28个	10	10	
			市级文物保护单位日常维护个(处)数	=28个	28个	10	10	
		质量 指标	日常维护及环境整治验收合格率	=100%	100%	20	20	
		时效 指标	日常维护及环境整治完成时	按时限完成	达成年度指标	5	5	
		成本 指标	28个市级文物保护单位日常维护经费	≤56万元	56万元	2	2	
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	1	1	
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	提高财政资金使用效率	有效提升	达成年度指标	10	10	
			提高全民革命文物保护意识	有效提升	达成年度指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	日常维护年限及环境整治	≥1年	达成年度指标	5	5	
文物保护事业发展逐年上升			长期	达成年度指标	5	5		
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	游客满意度	≥90%	95%	10	10		
总 分						100	100	
自 评 结 论	完成了钟山区文物保护单位日常维护,自评得分为100分,自评结果为优。							

联系人: 颜亨静

## 项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章): 六盘水市文化广电旅游局

项目名称		消夏文化节活动经费						
主管部门及代码		[422]六盘水市文化广电旅游局		实施单位		六盘水市文化广电旅游局		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2800000	2800000	2706302	10	96.65	9.67	
	财政拨款:	2800000	2800000	2706302	-	-	-	
	-----本级安排:	2800000	2800000	2706302	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想和在文艺工作座谈会上讲话精神为指导,认真宣传贯彻落实党的二十大精神及省委十三届会议、六盘水市第八次党代会精神。按照“精彩、节俭、安全”的总要求,坚持“开放的平台,百姓的舞台”的办会理念,以“相约凉都·欢乐消夏”为主题,以打造文化、旅游、体育、展会、节庆等活动为重点,加强活动统筹,做好疫情防控,注重整合各类资源,积极推进文旅体商融合,推动旅游产业化发展,实现经济、社会、文化、旅游“四个价值最大化”,进一步扩大城市影响力,提升凉都美誉度,增加群众获得感。</p>			<p>按照“精彩、节俭、安全”的总要求,坚持“开放的平台,百姓的舞台”的办会理念,以“相约凉都·欢乐消夏”为主题,以打造文化、旅游、体育、展会、节庆等活动为重点,加强活动统筹,做好疫情防控,注重整合各类资源,积极推进文旅体商融合,推动旅游产业化发展,实现经济、社会、文化、旅游“四个价值最大化”,进一步扩大城市影响力,提升凉都美誉度,增加群众获得感,基本上实现了年度目标。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	数量指标		直接和间接参与活动人数	≥1000万次	1000万次	3	3	
			参与中国凉都·六盘水第五届生态美食汇暨特色商品展活动参展商户、展	≥100个	100个	2	2	
			活动期间创作书、画、摄影作品数量	≥200幅	200幅	2	2	
			招商引资签约项目数	≥10个	10个	2	2	
			新增活动项目、新编创编排文艺节目、音乐、舞蹈等	≥20个	20个	3	3	
			中国凉都·六盘水夏季国际马拉松赛参赛人数	≥30000个	30000个	3	3	
			群众演员参与文艺演出人数	≥1000人	10000人	2	2	
			活动期间展示本地特色小吃、特色农特产品和文旅商品数量	≥100种	100种	3	3	
	产出指标 (50分)	质量指标	开幕式选送节目评审通过	≥90%	90%	5	5	
			培育文艺人才和志愿者合格率	≥90%	90%	5	5	
			各方案严格把关	严格把关通过	达成年度指标	5	5	
			活动宣传凉都品牌影响力(网络关注流量)	≥10000万次	10000万次	5	5	
	时效指标		消夏文化避暑旅游季系列活动组织实施	按时效完成	达成年度指标	5	5	
	成本指标		项目或定额成本控制率	=100%	100%	2.5	2.5	
		项目成本控制率	≤0%	0%	2.5	2.5		
效益指标 (30分)	经济效益指标	活动带来旅游综合收入	约50亿元	达成年度指标	10	10		
	社会效益指标	“中国凉都”品牌影响力,带动文旅事业发展	有效提高	达成年度指标	10	10		
	可持续影响指标	活动举办周期	=1年	1年	10	10		
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对活动开展效果满意度	≥90%	90%	10	10		
总 分						100	99.67	
自评结论	按照“精彩、节俭、安全”的总要求,坚持“开放的平台,百姓的舞台”的办会理念,以“相约凉都·欢乐消夏”为主题,以打造文化、旅游、体育、展会、节庆等活动为重点,加强活动统筹,做好疫情防控,注重整合各类资源,积极推进文旅体商融合,推动旅游产业化发展,实现经济、社会、文化、旅游“四个价值最大化”,进一步扩大城市影响力,提升凉都美誉度,增加群众获得感,自评得分为99.67分,自评结果为优。							

联系人: 颜亨静